



SAN ROQUE

IRMANDADE CULTURAL E SOCIAL DE SAN ROQUE VIGO



EL COLOR

A continuación se presenta el color que compondrá la logomarca.

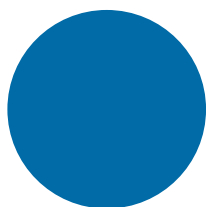
En la nueva logomarca de la Irmandade San Roque Vigo se mantiene la referencia cromática a la logomarca anterior con la utilización de azul pero optando por un azul más elegante y con personalidad, que mantiene la alusión a la gráfica anterior y al mar, elemento fundamental de la ciudad de Vigo.

El color pantone será el que se recomienda utilizar en imprenta offset.

La descomposición en CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro) será la utilizada en imprenta digital.

La descomposición en RGB (rojo, verde y azul) se utilizará en las aplicaciones cuya finalidad sea la visualización en pantalla.

El código HTML de color será el utilizado para aplicaciones web.



PANTONE 307 C

CMYK: 100 · 22 · 2 · 18

RGB: 0 · 117 · 176

HTML: #0075B0



**IMAGEN
CORPORATIVA**

Logomarca



Tipografias:

FatFrank

Futura LT Book Regular

Color:

PANTONE 307 C



IMAGEN CORPORATIVA

Símbolo

El símbolo o isotipo es la parte gráfica o icónica de la logomarca.

El nuevo símbolo busca hacer referencia al símbolo de la logomarca anterior dándole un aire renovado y fresco, optando por líneas limpias y claras, con una representación más simplificada y actual de las formas.

El resultado es un símbolo visual, que ganará significado con la marca y que contrarresta con la estabilidad de la parte tipográfica y será reconocible en solitario.



Color:

PANTONE 307 C



**IMAGEN
CORPORATIVA**

Logotipo

**SAN
ROQUE**

IRMANDADE CULTURAL E SOCIAL DE SAN ROQUE VIGO

Tipografías:

FatFrank

Futura LT Book Regular

Color:

PANTONE 307 C



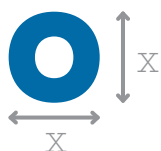
IMAGEN CORPORATIVA

Usos

Usos debidos e indebidos - Área de seguridad

Para aplicar la logomarca sobre un fondo se recomienda respetar un área de seguridad a su alrededor que corresponde a 1X, siendo X el alto de los caracteres de la misma.

X		X
X		X



Usos debidos e indebidos - Forma y composición

Los elementos de la logomarca se pueden utilizar de manera independiente sin que esto afecte a la marca. La logomarca está concebida para funcionar también sin copi, para plicaciones en las que pueda ser necesario. La logomarca o sus elementos no se deben deformar ni estirar bajo ningún concepto.

Tipografías:

FatFrank
Futura LT Book Regular

Color:

PANTONE 307 C





IMAGEN CORPORATIVA

Aplicaciones de la logomarca

Tipografías:

FatFrank
Futura LT Book Regular

Color:

PANTONE 307 C

Contratipos corporativos

Los contratipos corporativos indican como se debe comportar la logomarca cuando deba presentarse sobre alguno de los colores que la componen.

Esta aplicación es de vital importancia ya que durante el recorrido de una logomarca, los casos en los que, por ejemplo en tarjetas de visita o papelería corporativa, tendrá que enfrentarse a esta problemática son numerosos.

Según los estándares del diseño gráfico, cuando una logomarca compuesta por uno o varios colores se aplica sobre un fondo de uno de esos colores, la parte de la logomarca que coincide se aplicará en blanco y se mantendrá el color de la otra parte.



Aplicación a una tinta y en escala de grises

Siempre que la logomarca deba utilizarse a una tinta esta se presentará con la tinta uniforme. Esta norma es extensible a la aplicación en escala de grises del logo, dónde siempre que sea posible, será aplicado en negro puro.





IMAGEN CORPORATIVA

Aplicaciones de la logomarca

Sobre fondo de color plano



Sobre color claro
El logo se presentará con normalidad.

Sobre color oscuro (incluido azul corporativo)
El logo se presentará en contratipo (blanco).

Sobre fondo fotográfico



Fondo fotográfico claro
El logo se presentará con normalidad.

Fondo fotográfico oscuro
El logo se presentará en contratipo (blanco).

Tipografías:

FatFrank

Futura LT Book Regular

Color:

PANTONE 307 C

Aplicación en línea

